tigerair 台灣虎航

台灣虎航
媒體資源簡介

TIGERAIR TAIWAN
MEDIA KIT



台灣虎航簡介

TIGERAIR TAIWAN INTRODUCTION

2013	● 華航集團宣布進軍低成本航空市場，與新加坡虎航集團 (Tigerair) 合資成立《台灣虎航》。
2014	● 「台灣虎航股份有限公司」核准設立。 ● 《台灣虎航》首架A320客機交機，隨即開始投入正式營運。
2015	● 歡慶開航滿週年，與臺北市立動物園攜手合作參與認養計畫，支持動物保育工作。
2016	● 喜迎第 100 萬人次登機。 ● 於30雜誌「young世代品牌大調查」獲「廉價航空」最常使用品牌與最理想品牌雙冠軍。 ● 首獲「讀者文摘信譽品牌」低成本航空最高榮譽白金獎。
2017	● 購回欣丰虎航持有台灣虎航 10% 股權，成爲 100% 華航集團子公司。 ● 唯一獲「臺灣觀光貢獻獎-日本組」肯定的航司。 ● 再獲「讀者文摘信譽品牌」低成本航空最高榮譽白金獎。

台灣虎航簡介

TIGERAIR TAIWAN INTRODUCTION

2018

- 首度入圍「World Travel Awards」，角逐亞洲最佳低成本航空獎項。
- 連續三年獲「讀者文摘信譽品牌」低成本航空白金獎。
- 獲 International Finance Magazine「Best Low-Cost Airline-Taiwan 2018」獎項。

2019

- 連續四年獲「讀者文摘信譽品牌」低成本航空白金獎。
- 獲「2019華人公益金傳獎」最高榮譽「華人公益企業金獎」。
- 突破 950 萬人次登機。
- 獲 Now Travel Asia Awards「Asia's Top Budget Airlines」，爲亞洲區唯一獲獎國籍LCC。

2020

- 連續五年榮獲「讀者文摘信譽品牌」之認可，於低成本航空公司品類中獲得最高榮譽白金獎。
- 《台灣虎航》全新電商平台—虎禮選 tigerselect 上線
  (官方網址：tigerselect.tigerairtw.com)

2021

- 連續五年獲「讀者文摘信譽品牌」低成本航空白金獎。
- 全新電商平台「虎禮選 tigerselect」上線。

台灣虎航簡介

TIGERAIR TAIWAN INTRODUCTION

2022

- 首架 A320-NEO 客機交機，爲全台第一架。
- 連續六年獲「讀者文摘信譽品牌」低成本航空白金獎。
- 申請臺灣證券交易所上市，視永續及誠信經營爲核心。
- 購回「Tigerair」品牌所有權，成爲全球唯一使用該品牌的航空。

2023

- 和米其林綠星小小樹食合作，推出聯名機上餐點。
- 臺灣證券交易所董事會於 8 月 15 日通過台灣虎航創新板上市。
- 連續八年榮獲「讀者文摘信譽品牌」認可，於低成本航空公司品類中獲得最高榮譽白金獎。
- 舉辦上市前業績發表會，拼 Q3 完成創新板掛牌。
- 與 Rakuten Monkeys 再度合作，推出第二架主題彩繪機。

2024

- 與「洪瑞珍」合作推出全新機上餐點。
- 參與馬來虎保育計畫，支持臺北動物園全球保育行動。
- 連續九年獲「讀者文摘信譽品牌」低成本航空白金獎。
- 歡慶開航 10 週年，以「台虎十年、隨 10 起航」開啟嶄新篇章。

台灣虎航簡介

TIGERAIR TAIWAN INTRODUCTION

2025

- 導入 AI 智能推薦，官網全面改版，推出五大互動式功能。
- 連續10年獲「讀者文摘信譽品牌」低成本航空白金獎。
- A320neo飛渡航班添加5% SAF永續航空燃油，展現綠色飛航決心。
- 通過第三代機隊計畫，預計新增15架A321neo及4架購機選擇權。



台灣虎航

於 2014 年正式啓航

目前機隊共計

9架 A320空中巴士

8架 A320 neo

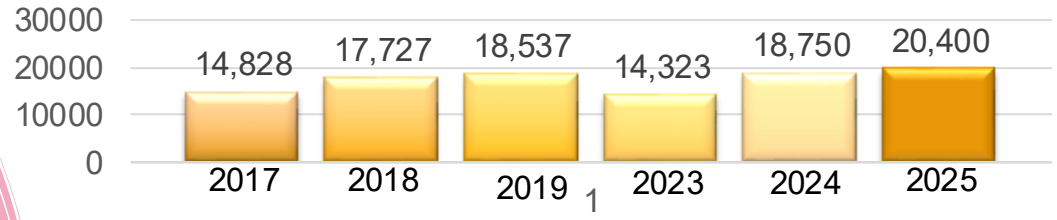
2026年預計加入3架A320 neo

tigerair 台灣虎航

32 個航點、43 條國際航線

以台灣爲基地，主要營運東北亞、東南亞等地區

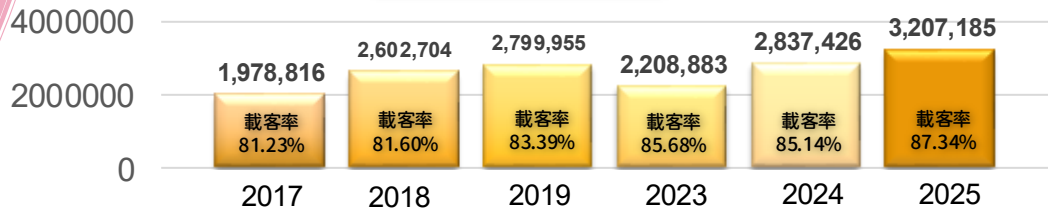
2017 – 2025 飛行架次



2025平均載客率達 **87.34%**

旅客人數逐年上升

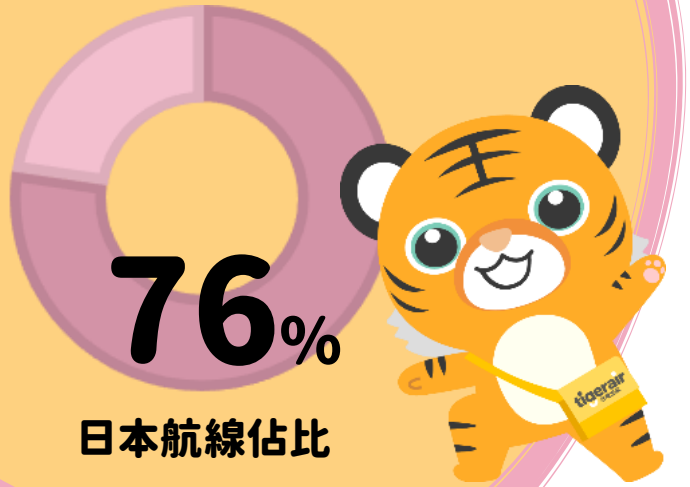
2017 – 2025 載客人次





台灣虎航

直飛22個日本航點



tigerair 台灣虎航

2025載客量統計

資料來源：民航局

月份	飛行架次	載客人數	載客率
1	2,121	329,912	85.41%
2	1,559	262,228	90.60%
3	1,565	248,242	84.31%
4	1,529	230,796	81.84%
5	1,598	242,526	80.08%
6	1,591	249,742	83.10%
7	1,734	267,924	81.92%
8	1,763	290,501	89.17%
9	1,706	262,677	82.44%
10	1,809	282,666	86.32%
11	1,682	256,069	83.28%
12	1,743	283,902	88.78%
總計	**20,400**	**3,207,185**	**87.34%**

2026 Q1
台灣旅客奪訪日消費冠軍



穩居日本
第一大金流

依日本觀光廳公布數據顯示

2025 年度

訪日外國旅客總數達 4268 萬人次，創下歷史新高
其中台灣旅客超過 **676** 萬人次赴日觀光，成爲日本第三大客源市場

在旅遊消費方面，訪日外國旅客總消費9兆4559億日圓
台灣旅客總消費額達**1兆2110億**日圓，在所有海外市場中排名第二

2026 年1月至3月期間

訪日外國旅客總數達 1068 萬人次，較去年同期增加1.4%。
其中台灣旅客超過 **204** 萬人次赴日觀光，晉升日本**第二大客源市場**

在旅遊消費方面，訪日外國人旅客總消費爲2兆3378億日圓
其中，購買力最強的是台灣旅客達到**3,884億日圓，排名第一**


tigerair
台灣虎航
札幌(新千歲)
函館
秋田
花卷
新潟
仙台
福島
首爾(金浦)
首爾(仁川)
小松
米子
東京(成田)
釜山
東京(羽田)
岡山
名古屋
濟州
福岡
大阪
佐賀
高知
熊本
大分
宮崎
台北(桃園)
沖繩
台中
石垣島
台南
高雄
峴港
普吉島
航線分佈
32 個航點、43 條國際航線
以 台灣 爲基地，主要營運東北亞、東南亞等地區

台灣虎航 旅客輪廓

25-44 歲旅客佔比
Travelers aged 25-44 Accounting for



47%

女性乘客佔比
Female passenger Accounting for

57.3%

男性乘客佔比
Male passenger Accounting for

42.7%



台灣旅客佔比
Taiwanese tourists Accounting for

87.94%

JAPAN	KOREA	CHINA
7.69%	1.75%	0.71%

US : 0.61% | MY : 0.18% | CA : 0.13% | VN : 0.14%



tigerair 台灣虎航

35,000 英呎的專屬對話：100% 沉浸式的機艙行銷場景

在**零網路干擾的黃金三小時**，將旅客的「出遊期待感」轉化爲「品牌好感度」

01

零干擾的絕對專注

脫離手推播與繁雜網頁的干擾在平均 2.5 至 4 小時的封閉機艙環境中，旅客擁有最高的閱讀意願與專注力，品牌訊息將不被快轉、無法略過

02

最高的情緒價值

踏上旅程的時刻，正是消費者心情最放鬆、對新事物接受度最高、消費意願最強的「高感度狀態」。此時接觸品牌，能留下最深刻的正面印象

03

全感官的包覆體驗

從入座的「視覺」佔領（頭墊紙、登機證）、航程中的「聽覺」記憶（機上廣播），到親手體驗的「觸覺」互動（機上派樣），打造無死角的立體行銷

tigerair 台灣虎航



ONLINE
線上媒體



OFFLINE
線下媒體

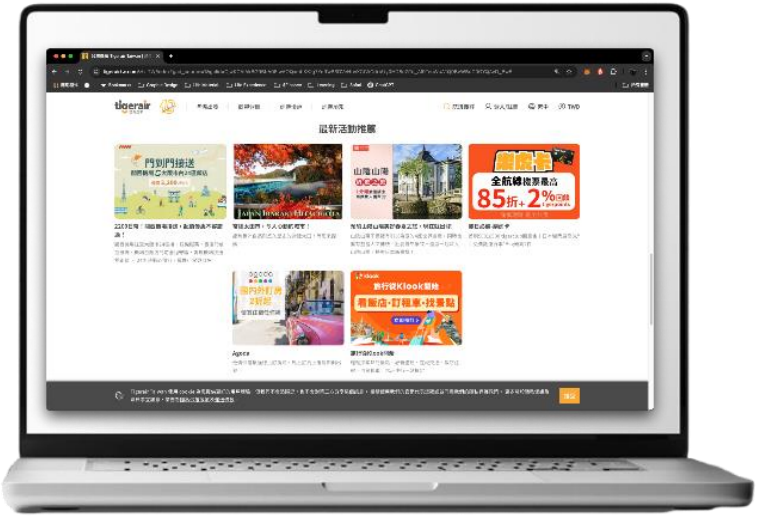
機上媒體介紹

TIGERAIR TAIWAN
ADVERTISEMENT

線上媒體 ONLINE

官網橫幅廣告 Banner

鎖定虎迷及會員有購買力之潛在族群進行有效廣告曝光



※ Banner尺寸：273*196 / 可提供tracking link
※ 需提供文字：標題: 20 字元，內文: 65 字元

3,000,000
接觸人次 / 月

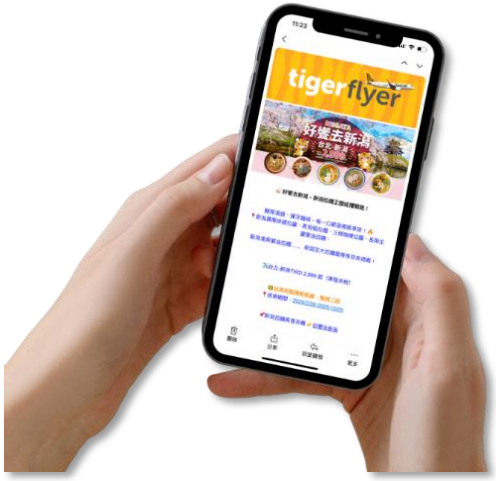
國家	瀏覽量	不重複瀏覽
台	30,061,153	8,722,685
日	2,445,015	1,015,266
英	1,714,757	550,129
韓	801,103	431,872
越	39,874	16,972
泰	21,111	8,806
總計	**35,083,013**	**10,745,730**

媒體項目	廣告位置說明	基本購買量	基本檔期
官網橫幅廣告 Banner	台虎官網首頁	1 個月	1 個月

線上媒體 ONLINE

台虎EDM Banner

鎖定對與行程有興趣 / 有購買力潛在族群
進行有效廣告曝光



※ Banner尺寸：600*120 / 可提供tracking link

500,000
接觸人次 / 月

EDM 發送數量	
TW	473W
JP	22W
KR	5.7W
VN	963

EDM 平均開信率	
促票類	65%
縣廳推廣類	77%

媒體項目	廣告位置說明	基本購買量	基本檔期
台虎 EDM	EDM 廣告欄位下方 Banner	約 500,000 封	1 次

線上媒體 ONLINE

行程確認信

針對台虎全航線出發之旅客
發送行程確認信





※ Banner尺寸：寬477px; 高194px，介於50kb-100kb之間/ 可提供tracking link
※ 需提供文字：標題: 20 字元，內文: 65 字元

177,390
接觸人次 / 月
(全航線發送數量約 81,720 筆/月)

可依以下選項來決定發送廣告對象：

1. 航線 2. 語言別 (中文 / 日文 / 英文 / 韓文 / 泰文)

※指定航線手續費：
· 若選擇指定航線 4 至 6 條，需額外支付 作業手續費 NT$ 3,000
· 若選擇超過 7 條指定航線，需額外支付 作業手續費 NT$ 10,000
※ 若指定條件的曝光數不足，需增加其他條件補足

媒體項目	廣告位置說明	基本購買量	基本檔期
行程確認信	行程確認信 (2 個位置可選) 不鎖條件	70,000 曝光數	依購買曝光數而定
	行程確認信 (2 個位置可選) 指定航線 (包含其他條件)	30,000 曝光數	依購買曝光數而定
	行程確認信 (2 個位置可選) 非指定航線 (包含其他條件)	30,000 曝光數	依購買曝光數而定

線上媒體 ONLINE

行程提醒信(出發前2日)

針對台虎全航線出發之旅客
於出發前 2 日發送行程提醒信





※ 尺寸：W273xH196px ，介於50kb-100kb之間
※ 可帶一標題 ，字數限制80字元內 (40個中文字)
※ 可提供tracking link

149,890
接觸人次 / 月
(全航線發送數量約 63,320 筆/月)

可依以下選項來決定發送廣告對象：

1. 航線 2. 語言別 (中文 / 日文 / 英文 / 韓文 / 泰文)

※指定航線手續費：
· 若選擇指定航線 4 至 6 條，需額外支付 作業手續費 NT$ 3,000
· 若選擇超過 7 條指定航線，需額外支付 作業手續費 NT$ 10,000
※ 若指定條件的曝光數不足，需增加其他條件補足

媒體項目	廣告位置說明	基本購買量	基本檔期
行程提醒信 (出發前 2 天)	行程提醒信 (2 個位置可選) 不鎖條件	70,000 曝光數	依購買曝光數而定
	行程提醒信 (2 個位置可選) 指定航線 (包含其他條件)	30,000 曝光數	依購買曝光數而定
	行程提醒信 (2 個位置可選) 非指定航線 (包含其他條件)	30,000 曝光數	依購買曝光數而定

線上媒體 ONLINE

APP首頁廣告Banner

鎖定虎迷及會員有購買力之潛在族群
進行有效廣告曝光

2,250,000
接觸人次 / 月





※ 尺寸：416*278px, png檔

APP下載量
60萬↑

媒體項目	廣告位置說明	基本購買量	基本檔期
台虎 APP	台虎 APP 首頁精選活動區	1 個月	1 個月

線下媒體 OFFLINE

tigertales 機上旅遊雜誌

針對台虎全航線出發之旅客
旅行專欄內頁雜誌展示

270,000
接觸人次 / 月





※ 尺寸：20x26cm, 直立式左翻頁
完稿需留5mm出血





※ 廣告稿，請於每雙月10日(含)為下期廣告購買之截稿時間一旦委刊單簽立完成，恕無法取消。如有特殊狀況需調整刊登期別，請於該期雜誌出刊前三周告知。

※ 廣編稿如未提供圖文，則由台灣虎航委託之編輯商意念文創完成相關編輯工作，如產生採訪之相關費用將委請客戶實支實付。90日前(含)為下期廣編稿購買之截稿時間。

媒體項目	廣告位置說明	基本購買量	基本檔期
Tigertales 20x26cm 直立式左翻頁 完稿需留5mm出血	雜誌內頁	3 個月	3 個月
	封面裡		
	封底裡		
	封底		

登機證

旅客須隨身攜帶之媒體，於登機前和購買免稅商品時
皆需出示提供立即品牌資訊，**可加深視覺印象度並近距離接觸潛在客戶**







※ 全航線：從桃園機場出發之全部航線
※ 指定航線：鎖定外站回來台灣的特定航線
(此特殊配合需事先與航空公司商議是否可以執行)
※ 製作費：包含一次性執行處理費 + 登機證打樣及印製費
(另須額外支付各站之報關作業費)
※ 可依客戶需求指定航線，精準鎖定目標客群
※ 尺寸：主聯: 14.3x7.8(cm) / 收執聯: 5x7.8(cm)

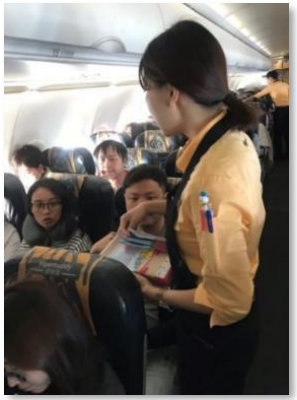
媒體項目	廣告位置說明	基本購買量	基本檔期
登機證_全航線	登機證背後	100,000 張	1 個月 (用完爲止)
登機證_指定航線	登機證背後	100,000 張	1 個月 (用完爲止)

線下媒體 OFFLINE

機上樣品發送

空服員於飛行中發送，與旅客互動增添搭機樂趣，提升品牌廣告並加深品牌印象
旅客體驗商品後，能夠轉變成實際消費者，爲雙方搭建有效溝通橋樑





※ 客戶需配合每架飛機數量要求之包裝及運送流程，並承擔寄送樣品至航空公司之運送費

※ 樣品內容需符合民航局 CAA / 國際民航組織 ICAO 上機物品相關規定

※ 樣品規範：重量：小於25g尺寸：小於14.8x21cm

※ 廣告樣品實體需經航空公司審核後方可上刊，採先訂先得制

※ 一次購買僅限指定一條航線

※ 作業費含：一次性執行處理費，不包含樣品本身費用。作業費不折扣

媒體項目	廣告位置說明	基本購買量	基本檔期
機上樣品發送	設定航線 飛機上空服發送	10,000 份	依指定航線計算； (一萬份約一個月發放完畢) ※一次僅限指定一條航線

線下媒體 OFFLINE

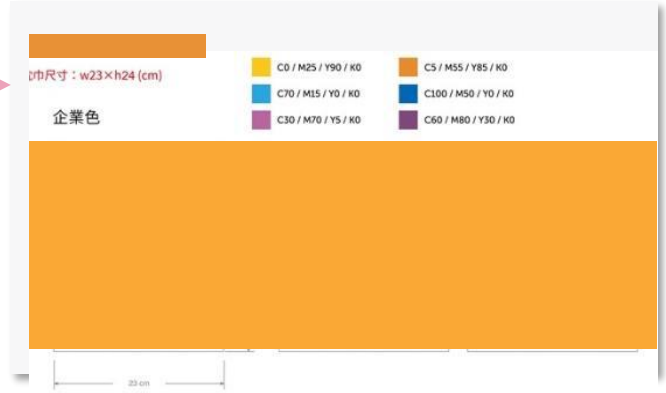
機上座椅頭墊紙

絕佳廣告版位曝光；絕對目光觸及



頭枕巾尺寸

W23 x h24 cm



廣告版位爲半版(正面)

非全版位可設計的版面 21*17 cm

※ 每款廣告版面設計須需包含虎航 LOGO (2 色)。扣除 LOGO 設計的 2 色外，客戶可選擇 2 個顏色，不可加色，不可使用金 / 銀色
※ 每架次擺放 180 座，每日更換，預計 2 個月使用量爲 80,000 pcs，廣告天數依實際航班數有所差異
※ 廣告基礎購買量 8 萬張，包含黃色 55,000 張、藍色 12,500 張、紫色 12,500 張 / 約執行 16 架飛機(確切飛機架次需是檔期而定)
※ 製作費：包含一次性執行處理費 + 拆裝執行費 + 頭墊紙打樣及印製費
※ 須配合機上作業，故正確上架時間將依航空公司的作業時間爲主
※ 以上機隊印製數量爲預估，將依實際執飛航班規畫調整數量

媒體項目	廣告位置說明	基本購買量	基本檔期
機上座椅頭墊紙	椅背後方	80,000 張	約 2 個月 (用完爲止)

線下媒體 OFFLINE

企業首選

機上雜誌插卡

放置椅背袋中插入機上雜誌之間
獨立式插卡，附在雜誌內的媒體廣告
印刷精美、保存價值較高
讀者群明確，容易鎖定目標消費者









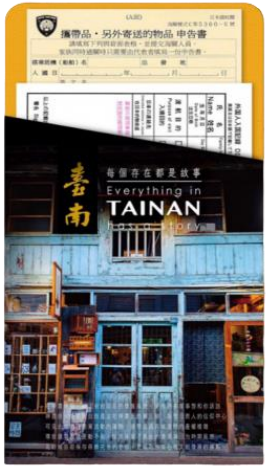
※ 插卡廣告須由客戶提供
※ 廣告需經審核後方可上刊，採先訂先得制
※ 製作費包含：一次性執行處理費 (包含插卡打樣及印製費用)
※ 須配合機上作業，正確上架時間依航空公司作業時間爲主
※ 三款尺寸：a.10 x 29.7cm / b.10x28cm / c.10x26cm
重量：小於100g

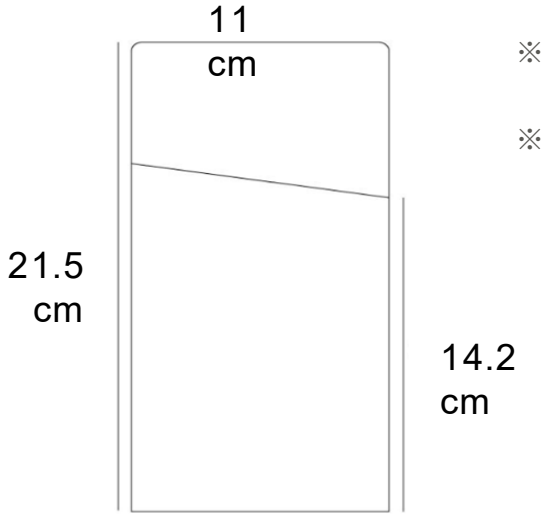
媒體項目	廣告位置說明	基本購買量	基本檔期
機上雜誌插卡	放置椅背袋中 插入機上雜誌之間	3,500 張	1 個月
機上雜誌插卡	放置椅背袋中 插入機上雜誌之間	7,000 張	2 個月

線下媒體 OFFLINE

機上入境卡套發送

空服員於飛行中發放旅客入境卡套 (含入境卡 & 海關單)
分國籍客製化廣告卡套設計
爲品牌與旅客搭建更有效的印象度





※ 樣品實體需經航空公司審核後方可上刊，採先訂先得制

※ 製作費包含：一次性執行處理費 + 入境卡套打樣印製費用 + 組裝費用 (不含廣告版面設計費)

媒體項目	廣告位置說明	基本購買量	基本檔期
入境卡套	於飛機上發送入境卡時由空服員遞送	10,000 份	依指定航線數量而定

線下媒體 OFFLINE

餐車貼紙廣告

飛行中長達 30 分鐘以上
空服員點餐服務
直接吸引旅客眼球及推廣品牌



※ 廣告需經航空公司審核後方可上刊，採先訂先得制
※ 車體其中一面須扣除車子鋁牌，尺寸約 8.2 (W) * 5.5 (H) cm
※ 規格：33(W)*82(H)cm
※ 製作費包含：
虎航一次性執行處理費 + 餐車貼紙打樣印製費 + 拆裝執行費

媒體項目	廣告位置說明	基本購買量	基本檔期
餐車貼紙廣告	餐車兩側	50台全車	3個月

線下媒體 OFFLINE

免稅品車貼紙廣告

飛行中長達 30 分鐘以上
空服員點餐服務
直接吸引旅客眼球及推廣品牌



※ 廣告需經航空公司審核後方可上刊，採先訂先得制
※ 車體其中一面須扣除車子鋁牌，尺寸約 8.2 (W) * 5.5 (H) cm
※ 規格：9(W)*85.5(H)cm
※ 製作費包含：
虎航一次性執行處理費 + 免稅品車貼紙打樣印製費 + 拆裝執行費

媒體項目	廣告位置說明	基本購買量	基本檔期
免稅品車貼紙廣告	免稅品車車兩側	50 台全車	3 個月

餐桌板面/桌背貼紙廣告

航程中旅客直視聚焦 一對一溝通品牌訊息





※ 示意圖僅供參考，需以實際執行爲主
※ 廣告需經航空公司審核後方可上刊，廣告採先訂先得制
※ 製作費包含：一次性執行處理費 + 拆裝執行費
※ 爲確保上刊期程及檔期，請至少於3個月前預訂版位

廣告位置	廣告尺寸 (W x H, cm)	基礎數量	基本檔期	訂版日	截稿日
全機艙座椅 椅背面 餐桌板正面或背面	A320 NEO W38 cm x H 21cm	1架飛機 180 面/架	3 個月	刊前 90 天	刊前 60 天

tigerair 台灣虎航

線下媒體 OFFLINE

機艙行李箱貼紙

全機艙行李箱蓋上方完整包覆

上下機貼近旅客裝載行李視線，廣告搶眼氣勢強



※ 示意圖僅供參考，需以實際執行爲主
※ 廣告需經航空公司審核後方可上刊，廣告採先訂先得制
※ 製作費包含：一次性執行處理費 + 拆裝執行費 + 機艙行李箱貼紙打樣印製費
※ 爲確保上刊期程及檔期，請至少於3個月前預訂版位

廣告位置	廣告尺寸 (W x H, cm)	基礎數量	基本檔期	訂版日	截稿日
全機艙 行李箱上方貼紙	20大格 W 106cm x H 40cm 4小格/以2大格計算	20 大格 + 4小格 /1 架飛機	3 個月 /1 架飛機	刊前 90 天	刊前 60 天

線下媒體 OFFLINE

組員創意圍裙設計

提供品牌客戶嶄新方案，創造飛行中吸睛亮點

搭上台灣低成本航空之冠的“台灣虎航”

讓品牌無限曝光



媒體項目	廣告位置說明	基本購買量	基本檔期
組員圍裙	需配合虎航設計	1,000 件	12 個月

線下媒體 OFFLINE

專案

客製化機上餐/聯名

鎖定台虎乘客，有效進行曝光





2,500,000
官網展示接觸人次 / 月

1,500,000
APP 展示接觸人次 / 月

800
聯名餐盒每月銷售份數

媒體項目	廣告位置說明	基本購買量	基本檔期
客製化機上餐點	tigerbites 雜誌展示 官網 landing page 展示	6 個月	6 個月

線下媒體 OFFLINE

機上廣播廣告

國籍航空首創機上廣播廣告方案
鎖定年輕消費客群，配合旅遊情境
創造更具體驗感的行銷效益

適用航機

A320 neo 機型共 10 架

每年將持續引進 A320 neo 航機以
替換現有機型



起飛
組員安全說明、示範

飛行期間
供餐及免稅品銷售

落地
組員入境規範說明

登機起飛 → 平飛後 → 巡航期間 → 下降前 → 降落離機

機上廣播廣告 (起飛階段)
時間 20~30 秒

機上廣播廣告 (下降階段)
時間 20~30 秒

媒體項目	廣告位置說明	基本購買量	基本檔期
機上廣播廣告 僅限 A320 neo 機型 廣告長度 20~30 秒	平飛後播放一次	3 個月	3 個月
	降落前播放一次		

tigerair 台灣虎航



機身彩繪廣告

飛機機身彩繪廣告（機身示意圖）





飛機機身彩繪廣告（機身示意圖）

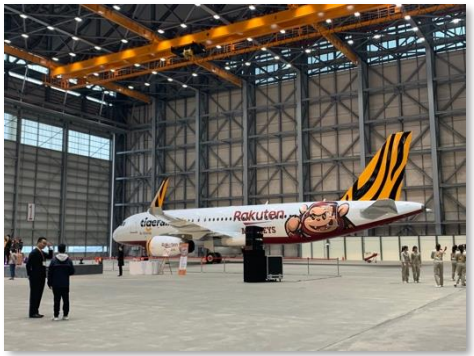


飛機機體包機廣告

實際刊登案例









飛機機身彩繪廣告（機身示意圖）





媒體／飛機機身彩繪廣告（1架飛機雙側）
日本航線平均航班數（sector）／約73～110（每月）
合約期間／2年



機身彩繪廣告
特別廣告方案

①飛機機身彩繪廣告（廣告示意圖）



②於官方 Facebook 舉辦活動





活動執行內容

■ 執行媒體

台灣虎航官方 Facebook
追蹤人數：84 萬
https://www.facebook.com/TigerairTaiwan/

■ 執行方式

於指定期間內，將拍攝到的機身彩繪飛機照片上傳至台灣虎航 Facebook，並同時標記朋友，即可參加抽獎活動。

■ 獎品內容

台灣虎航 台北⇄沖繩 來回機票 100 名。

■ 策略/目的

透過本活動，讓尚未實際搭乘的台灣旅客也能接觸到機身廣告與商品資訊，最大化機身廣告的宣傳效果。同時透過標記朋友作爲參加條件，促進社群媒體上的資訊擴散，提高商品認知度並帶動話題討論，提升整體行銷效果。

※ 預算包含 100 張來回機票獎品費用。
※ 活動內容可於後續討論後彈性調整。
※ 圖片僅爲示意。

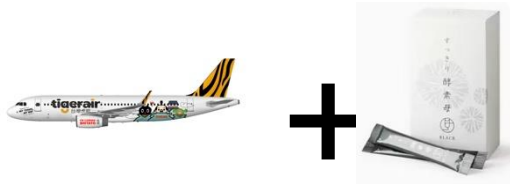
③官方網站橫幅廣告

配合旅客購買機票的時機，同步曝光商品或飯店資訊，以最大化導客效果、送客效果。

https://www.tigerairtw.com/zh-TW/index



↑橫幅廣告刊登位置位於網站首頁下方



在橫幅廣告中露出機身彩繪與商品資訊並導流至商品官方銷售網站。

※圖片僅爲示意

媒體	廣告位置	開始日	廣告期間
官方網站橫幅廣告	官方網站首頁下方	執行時確認	6個月

機身彩繪特別廣告方案 刊登費用

1.飛機機身彩繪廣告



2.官方 Facebook 抽獎活動



3.官方網站橫幅廣告



※圖片僅爲示意



廣告方案內容：

① 台灣虎航飛機機身彩繪廣告（1架）／2年

②台灣虎航官方 Facebook 抽獎活動／1次

（含台北⇄沖繩來回機票100張獎品費用）

③ 台灣虎航官方網站橫幅廣告／6個月

特殊作業時程規範
SPECIAL WORK SCHEDULE

官網 Banner / 行程確認信 / 行程提醒信

上刊日及進稿日

請在上刊前 14 個工作天前提供稿件，以便有足夠的時間進行測試

機上雜誌插卡、tigertales機上雜誌廣編稿

定稿日及截稿日

由於上機作業仍需依照航空公司的安排爲主，請至少提前 3 個月提供

其他機上插卡、頭墊紙媒體項目

若遇機上免稅雜誌及機上插卡同時上刊，則須配合當期統一進倉、下架時間

※ 官網 Banner 形象以限定旅遊相關，及其他產業可跟旅遊連結之相關異業合作主題或內容爲主

※ 客戶需於截稿日提前 14 天通過台虎審核，才可進行進稿等後續作業

※ 上刊天數調整爲四週 (28 天)，保證走滿 28 天

台灣虎航媒體資源簡介

TIGERAIR TAIWAN
MEDIA RESOURCE

THANKS!

廣告獨家代理
百軒廣告有限公司 Passion Advertisement Co., Ltd

TW Office： (+886) 2-2517-3231
Apple@passion-ad.com.tw
Nicole@passion-ad.com.tw
lillian@passion-ad.com.tw

Japan Office 百軒広告 日本窓口
蔡 直哉 (さい なおや)
sai@passion-ad.com.tw

